

PLAN DE FORMATION

La formation se déroule en alternant les cours de théorie dans notre salle de réunion et les travaux pratiques dans notre salon de toilettage.

Le volume global des heures représentent 909 heures réparties en différents modules

I CONNAISSANCES DE BASE. THEORIE ET PRATIQUE.

Morphologie canine

Connaissance des standards de race, historique de la race.

Hygiène du chien et soins divers (ongles, oreilles...)

Les différentes techniques de toilettage

Les maladies de peau (maladies parasitaires, les séborrhées...)

II PRATIQUE DU TOILETTAGE. THEORIE ET MISE EN PRATIQUE.

Préparation des chiens (démêlage, bain, brushing...)

Les tontes

Les différentes coupes sur caniche (commerciales et exposition)

Les coupes sur bichon (coupe américaine)

Les coupes sur poil long (coupes new-look...)

Le toilettage traditionnel (préparation aux expositions)

Les épilations (sur spaniels, terriers d'Ecosse, teckels, schnauzers...)

III LEGISLATION CANINE

Le chien et la responsabilité (civile, pénale, civile et pénale)

Les ventes de chiens

Les séances de confirmation

Les expositions nationales et internationales

Le certificat de capacité

IV COMPTABILITE ET GESTION

Les formes juridiques d'installation

Budget prévisionnel

Les baux commerciaux

Compte d'exploitation prévisionnel

V MISE EN PLACE ET TENUE DE L'ACTIVITE

Le salon de toilettage

Déclarations administratives

Normes d'hygiène

Mise en place du matériel

Agencement du magasin

La vente d'accessoires

Connaissances des produits et accessoires

Législation sur la vente et les produits

Argumentation à la vente

Mise en place et gestion des stocks

COPYRIGHT